

日本最大！420m² 広告用デジタルサイネージ シブハチヒットビジョン レギュラープラン



シブハチヒットビジョン レギュラープラン 概要

■ 揭出期間

7日間～（月曜スタート）

■ 放映時間

7～24時放映（17時間）

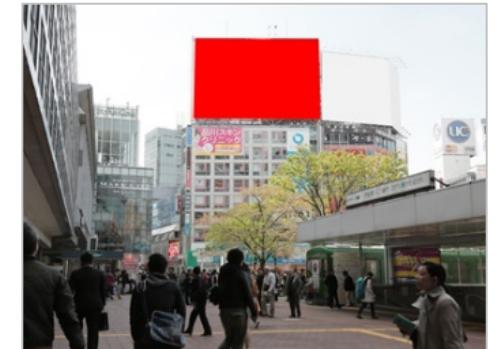
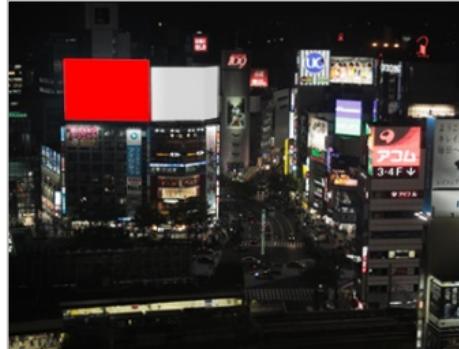
■ 出現頻度

①1時間に15秒枠が4回/7日間合計で475回以上

15分に1回（目安）出現、7日総計約2時間の放映！

②1時間に15秒枠が8回/7日間合計で950回以上

7.5分に1回（目安）出現、7日総計約4時間の放映！



掲出実績



コーセー



J A L 日本航空



ルイ・ヴィトン



パナソニック



コカ・コーラ

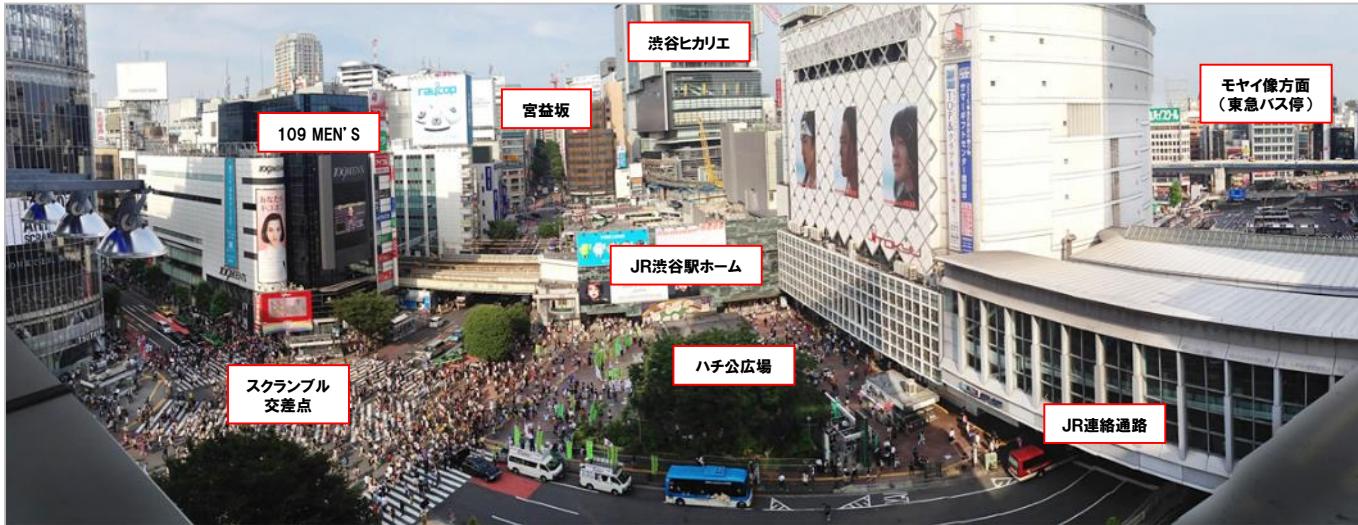


キリンビール

その他 掲出実績多数

シエルモンテ(株) 03-6804-4425
info@cielmonter.com

ビジョンの画面直下から撮影・ここに写っているすべての場所から見ることができます



推定サキュレーション

1日 : 40万人
1週間 : 280万人

データ入稿形式について

1)放映板面サイズ

板面フルサイズ使用 W24,320mm × H17,280mm 1216 px × 864 px
板面比率 4:2.85

2)入稿フォーマットについて

①データフォーマット



「A」静止画 : JPG (RGB)
フルサイズ掲出 W 1216 x H 864 ピクセル 72dpi
「A」動画 : movファイル (設定パラメータは次ページ参照)
フルサイズ掲出 W 1216 x H 864 ピクセル
上記比率で動画/静止画ファイルを作成し、そのまま入稿下さい : 静止画・動画ともに最もお勧めの放映方法です
「B」「C」 16:9比率の動画素材を放映する場合は、動画サイズ1280x720にて入稿下さい。
その場合、画面に余りが出ますが、弊社作業にて
「B」 上方に動画を寄せ、余った下部に会社ロゴなどのjpg/バナーを入れる事が可能
(図Bの空色部分に別途1216x180pxのjpgデータを入稿頂ければ弊社で動画と合体させます : お勧めの放映方法です)
「C」 上下に黒帯 (黒帯挿入は弊社にて作業)
のいずれかで放映します。選択の上、入稿時にお知らせ下さい。

②その他

完全データでのEメールによる入稿をお願い致します。
入稿先 digital@hit-ad.co.jp,
上記にEメールにてご入稿ください。
動画については「firestorage」「GIGAfile便」等ストレージサイトをご利用下さい

データ入稿形式について

3)入稿上の注意点

- ・プログラム作業の都合から、ご入稿は放映開始日の**5営業日前・弊社着**でお願い致します。
- ・静止画・動画ともに30秒につき3種までの掲出を標準と致します(バナー除く)。
- ・意匠内容については監督官庁と弊社による審査があります。
内容によっては放映出来ない場合がありますのでご了承下さい。
また、意匠審査の結果によっては修正をお願いする場合がございます。
- ・上記以外の入稿条件(時間帯別・日別の指定、など)については都度ご相談ください。
柔軟に対応させて頂きます。

4)動画の設定について

ファイルフォーマット	mov
フレームサイズ	1216 x 864(フルサイズ) または 1280 x 720(ハイビジョンサイズ流用)
フレームレート	30p (必ずプログレッシブで入稿ください。インターレース不可)
フィールドオーダー	上位フィールド
量子化ビット数	8ビット
ビットレート	最大で30Mbps CBR (ファイルサイズ200メガ上限を目安に設定下さい)
色形式	4:2:0
オーディオ設定	Apple Lossless以外なら何れも可 (音割れのない程度に大きめに設定下さい)
サンプリングレート	48000Hz
ビットレート	224kbps
チャンネル	2
設定 拡張子	mov

放映5営業日前までに
ご入稿下さい

シエルモンテ(株) 03-6804-4425
info@cielmonter.com