



---

# 広告掲載ガイド

---

## Index

◆ローソン店舗データ	1
◆利用者属性	2
◆ローソンCSほっとステーション(楽曲枠)	3
◆ローソンCSほっとステーション(CM枠)	4
◆レジ画面	5
◆レジ袋封入広告	6
◆月刊ローソンチケット	7
◆ローチケ.com (PC)	8
◆ローチケ.com (携帯)	9
◆広告掲載基準	



ローソンは47都道府県全てに出店。全国バランスよくカバーしています。  
1日あたり800万人、1週間で5,600万人が来店する巨大コンタクトポイントです。

## ■来店者

787万人(1日)  
800人 (1店舗平均/日)

## ■店舗数

12,155店舗(2015年2月末現在)  
※ナチュラルローソン 105店舗  
ローソンストア100／ローソンマート 1,044店舗を含む

## ■店舗スタッフ

14.7万人

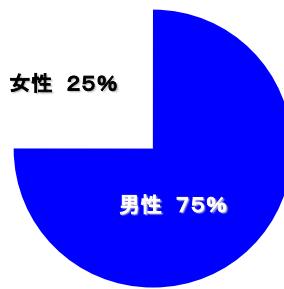
コンビニはターゲットの生活導線上にあり、朝・昼・晩と食・サービスなどを求めて来店する最大のリーセンシーメディアです。



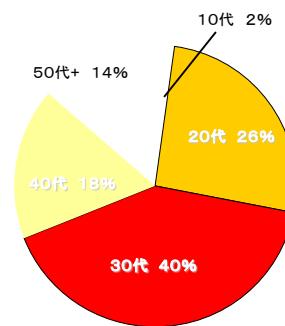
# 利用者属性

30代を最大ボリュームゾーンとして、20代から40代の男性が来店者の中心を占めます。  
定期的に実施される女性客を狙ったキャンペーン期間中は、20代、30代女性の来店客が増加します。

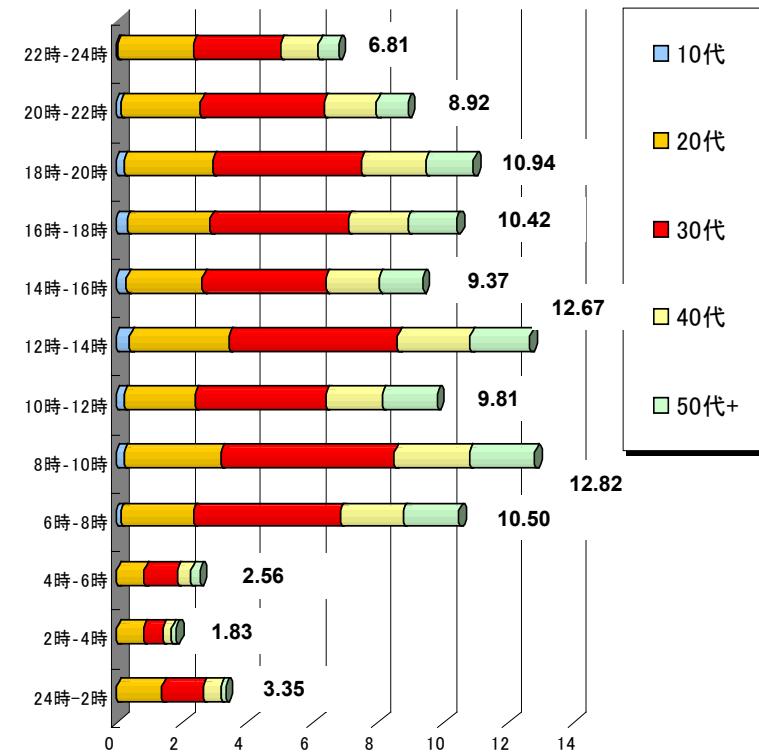
男女比



年代比率

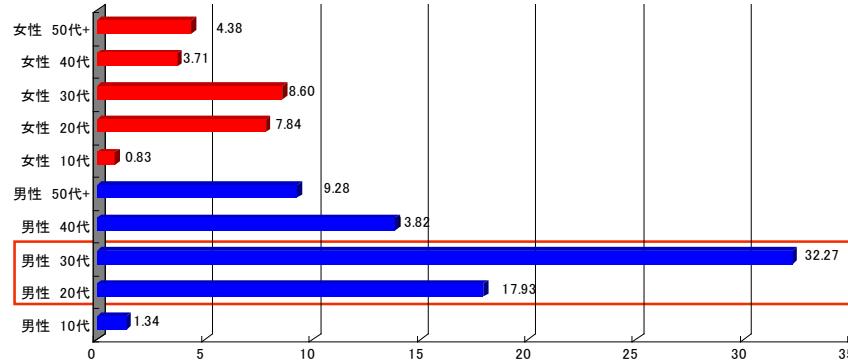


時間帯別



※全体を100とした、時間帯/年代別の来店者割合を表しています。

性年齢別





# ローソンCSホットステーション(楽曲枠)

『ローソンCSホットステーション』は商品購入の有無を問わず、全ての来店者およびクルー（従業員）に対して自然にリーチします。

## 媒体特徴

楽曲紹介を目的とした楽曲枠は、予算、狙いに合わせて以下の4つのメニューから選べます。

■ M-1、F-1層へのリーチに優れます。 ■ CSホットステーションは買物中の来店者に限定されます。

## 楽曲関連一覧

放送枠	1回あたりの放送回数	放送期間	総放送回数	PRICE
① 60秒ナレーションあり	24回	1週間	168回	¥350,000
② 90秒ナレーションあり	24回	1週間	168回	¥500,000
③ 90秒ナレーションあり	24回	2週間	336回	¥1,000,000
④ 180秒ナレーションあり	8回	2週間	112回	¥550,000
⑤ 180秒ナレーションなし	4回	2週間	56回	¥300,000
⑥ 420秒 ミュージックフィーチャー	4回	1週間	28回	¥550,000

## 注意事項

### ■ 楽曲審査について

- 「元気になろーーソン」に沿った明るい楽曲を基準に選定しています。
- 以下の楽曲はNGとなる場合がございます。
  - ① 激しいロック、ヒップホップ・ラップ、歌謡曲、演歌、芝居系(せりふ入り)、インディーズなどマイナーすぎる楽曲
  - ② 歌詞の内容にネガティブな要素、幅広い方が嫌悪感を抱く楽曲

### ■ その他

- 完パケ入稿の場合は、コメントや楽曲がクリアに聞こえるような状態での納品をお願いします。(音が割れている、高すぎる、雑音が入っている等、素材に問題があると放送が出来ない場合がございます)
- ⑥について、編集を希望の場合はBGMとコメント/ナレーションを分けて別々の素材で納品ください(完パケは除く)。
- ※コメントとBGMが一緒のものは編集することができません



ローソンホームページ(PC・携帯)での紹介も可能です。





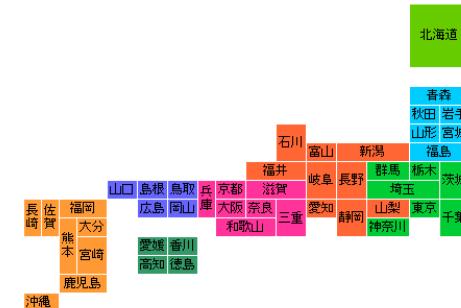
# ローソンCSほっとステーション(CM枠)

「ローソンCSほっとステーション」では楽曲枠のみだけでなく、20秒/40秒のCM枠をご用意しました。  
商材のニーズに合った希望の時間帯及びエリア指定での展開が可能です。

## 媒体特徴



1-エリア別 都道府県別にオンエアが可能です



## 料金/枠種別

コンテンツ	尺(秒)	放送回数/日	放送期間/日	金額
全国枠				
夜中(3-7時)	20/40	4	7	140,000/180,000
朝(7-11時)	20/40	4	7	235,000/305,000
昼ピーク(11-13時)	20/40	4	7	180,000/235,000
午後(13-18時)	20/40	4	7	210,000/270,000
夜(18-24時)	20/40	4	7	305,000/395,000
エリア枠				
夜中(3-7時)	20/40	8	7	※エリア別料金表を参照
朝(7-11時)	20/40	8	7	※エリア別料金表を参照
昼ピーク(11-13時)	20/40	4	7	※エリア別料金表を参照
午後(13-18時)	20/40	10	7	※エリア別料金表を参照
夜(18-24時)	20/40	10	7	※エリア別料金表を参照
終日(3-24時)	20/40	10	7	※エリア別料金表を参照

## 放送時間帯



## 2- 五つの時間帯から選べます

## 注意事項

- 掲載に関して業種の制限がございます。スタッフにお問合せください。
- エリア枠の料金に関しましては、スタッフにお見積りをご依頼ください。





# POSレジ画面

ローソンの年間におけるレジ通過者客数はのべ約25億人になります。コンビニの新商品、サービスの情報はPOSレジに掲載されており、店内メディアの中でも注目度は高いメディアです。



## 媒体特徴

### POSレジ画面概要

レジ台数: 約27,000台

静止画画面サイズ: 1024×563(ピクセル)

動画画面サイズ: 512×384(ピクセル)

展開開始日: 毎週火曜スタート

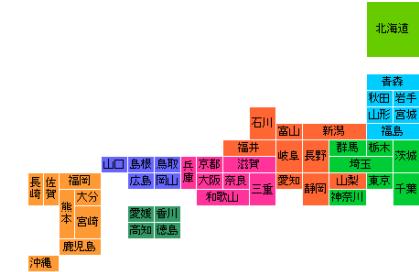
尺・放送頻度: 15秒 8回/1時間

### ・入稿仕様

	サイズ(ピクセル)	時間	形式	容量
静止画	1024×563	15秒	JPEG	~95KB以下
動画	512×384	15秒	WMV	~950KB推奨

\*無音声の仕様で原稿をご用意下さい。

1-エリア別 都道府県別にオンエアが可能です



2-動画または静止画が選べます。



or



掲載基準	ローソン取扱商品	公共系広告	第三者広告
	○	○	△

## 注意事項

- 掲載に関して業種の制限がございます。スタッフにお問合せください。
- 細かな文字の使用を出来る限り避けていただき簡潔に制作ください。
- 都道府県単位の料金に関しましては、スタッフにお見積りをご依頼ください。



# レジ袋封入広告

ローソンにて商品購入をして頂いたお客様に確実にアプローチが可能です。新聞折込や雑誌広告とは異なり他社広告に埋もれることなく、エリアセグメントが可能なので効率的です。



## 仕様・料金

項目	サイズ	Sサイズ	Mサイズ
単価(グロス)		8円	8円
レジ袋サイズ	H310mm×W195mm ペットボトルが3本に入るサイズ	H350mm×W220mm 雑誌が入るサイズ	
封入物サイズ(仕上り)	A5 or A4二つ折り	B5 or B4二つ折り	
配布期間(500枚想定)	3~5日 150枚/日	5~7日 100枚/日	
配布エリア・店舗数	47都道府県・約10,000店舗	※最小セグメントは50店舗もしくは25,000枚	
配布数	1店舗/500・1000枚		
スケジュール	【申込締切】開始日の60日前 【納品締切】開始日の35日前		

\*都道府県以外のセグメントは+1円、10万枚未満:+1円、5万枚未満:+2円のセグメントフィーを別途頂きます。  
\*費用にチラシ代は含まれておりません。別途ご用意下さい。



実施店舗を指定する事が可能です！

掲載基準  
ローソン取扱商品 公共系広告 第三者広告

## 進行スケジュール

2ヶ月前

### ●仮申込締切

配布エリア・部数を確認します。

1ヶ月半前

### ●原稿審査

掲載内容・表記について確認致します。

### ●正式申込

1ヶ月前

### ●封入物納品

指定箇所へ封入物を納品頂きます。

ローソンにて配布

## 注意事項

- 封入物原稿はローソンにて確認させていただきます。
- 封入物の紙厚『4/6判90~110kgベース』になります。仕様が異なる場合は別途追加料金が発生する場合がございます。
- 店舗数は変動致しますので最新店舗数はお問い合わせ下さい。
- 配布期間の確認、店舗納品後の回収・廃棄等は出来ません。
- 急遽閉店・休業等の理由により納品不可となった場合は別店舗への振替対応とさせて頂きます。

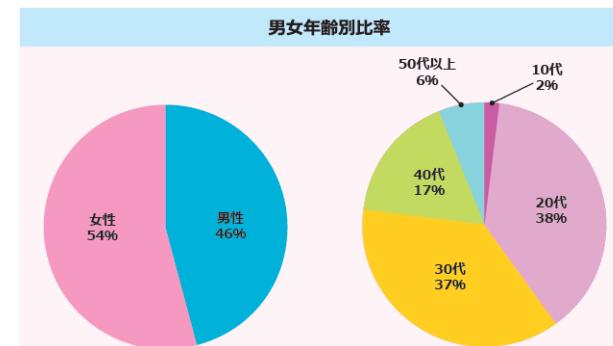


全国のローソン約10,000店舗で設置・配布。毎月15日に100万部発行しています。  
各エリアごとのチケッリストをBook in Book形式で綴じ込みも可能です。

## 媒体概要



J-POPを中心今注目のエンタメ情報が満載です。



### 掲載ジャンル

コンサート・スポーツ・演劇・クラシック・映画・イベント  
レジャー 情報を中心に構成

### 仕様

A4変形 約80頁構成、オールカラー

### 発行日

毎月15日

### 発行部数

100万部

### 発行エリア

全国7エリア

(北海道、東北、関東甲信越、東海、近畿・北陸、中四国、九州沖縄)

掲載基準	ローソン取扱商品	公共系広告	第三者広告
●	●	●	●

## 仕様・料金

月刊HMV/月刊ローソンチケット全国共通媒体費 <消費税別>	
表2	1,500,000円
表2見開き	3,000,000円
中面1P	1,200,000円
中面2P見開き	2,400,000円
中面1/2P	650,000円
ヨコ1/4P(月刊ローチケ)	400,000円
葉書	600,000円
編集タイアップ	別途お見積りいたします

エリア版スペース 媒体費<消費税別>			
地域	発行部数	1P	1/4P
北海道	50,000	150,000円	40,000円
東北	70,000	180,000円	50,000円
関東・甲信越	345,000	800,000円	250,000円
東海	70,000	180,000円	50,000円
近畿・北陸	280,000	600,000円	180,000円
中四国	85,000	200,000円	60,000円
九州・沖縄	100,000	240,000円	90,000円
全国	1,000,000	2,000,000円	600,000円

## 【注意事項】

### ■ 広告のお申し込み

- ・それぞれの発行日より40日前

### ■ 入稿形式

- ・完全データでの入稿となります。
- ・CTP(ダイレクト)印刷のため基本の校正出しあはDDCPとなります。  
※エリア別スペース1Pは、天地274mm×左右210mmとなります。

### ■ 校了日

- ・それぞれの発行日より20日前まで



いち早く旬のエンタメ情報を得たいユーザーに対して最新の情報を提供。  
エンタメに対して非常に興味が高いユーザーへのリーチが可能です。

## ローチケ.com TOP

**AD1**

■メニュー名  
PC総合TOPページバナー

■保証形態

期間保証 [1週間]

(毎週月曜日～翌週月曜日)

- 総在庫PV数 2,250,000PV
- 1枠あたりPV数 300,000PV～
- 掲載場所 AD1
- 種別 ピクチャーバナー
- 枠数 5枠/週
- 掲載料金 1PV@¥0.5
- インセンティブ 無し
- 入稿〆切り

掲載開始日の5営業日前

## 原稿仕様

■ローチケ.com(PC)TOPバナー/各カテゴリTOPページバナー

・バナーサイズ:728x90

・画像形式:GIF, JPEG, PNG

・配信日:毎週月曜日

・素材入稿:配信前週月曜日まで

## 各カテゴリー TOP

**AD2**

■メニュー名  
ページバナーパック

■保証形態

期間保証 [1週間]

(毎週月曜日～翌月曜日)

- 総在庫PV数 600,000PV
- 1枠あたりPV数 125,000PV～
- 掲載場所 AD2
- 種別 ピクチャーバナー
- 枠数 5枠/週
- 掲載料金 1PV@¥0.5
- インセンティブ 無し
- 入稿〆切り

掲載開始日の5営業日前

各ページ月間PV数

総合TOP : 2,250,000PV

コンサート:440,000PV

スポーツ:260,000PV

演劇:120,000PV

クラシック:14,000PV

イベント:72,000PV

レジャー:50,000PV

映画:77,000PV

ファンクラブ:30,000PV

※時期より多少の変動有り



i-mode、Ezweb、Yahoo！ケータイにてチケット情報だけでなくバラエティ豊富なコンテンツを用意しております。モバイルなら、いつでもどこでも気になったそのときに、チケットの予約・購入が可能です。

ローチケ.com MB TOP

**ローチケ.com**

---

[コンサート](#) | [スポーツ](#) | [演劇](#) | [クラシック](#)  
[イベント](#) | [レジャー](#) | [映画](#) | [グッズ](#)

---

◆フリーワード・公演日等で検索する場合はこちらから  
 [Go!](#)

◆コード検索はこちらから [・詳細検索](#)

---

**AD3**

・ご利用案内・

>>会員登録|ログイン|  
 おすすめ!Encore情報!

ローチケ.com MBジャンルTOP

**MB各カテゴリTOPページバナー**  
**期間保証 [1週間]**  
(毎週月曜日～翌週月曜日)  
**PV30,000PV**  
**10,000PV～**  
**AD6**  
**ピクチャーバナー**  
**192×53 20KBまで。GIF推奨**  
**3枠/週**  
**1PV@¥0.8**  
**無し**  
**掲載開始日の5営業日前**

### 各ページPV数

コンサート:10000PV  
スポーツ:6,000PV  
演劇:4,000PV  
クラシック:7,000PV  
イベント:1,000PV  
レジャー:2,000PV  
映画:3,000PV  
※時期より多少の変動有り



## 広告掲載基準

### 掲載不可業種

- ローソンの取り扱い商品及びサービスと競合する内容
- 信販・消費者金融業
- 小売(コンビニエンスストア、スーパー、ディスカウントストアなど)、商社、飲食(ファーストフード、弁当販売、外食産業など)
- エステティックサロン、ダイエット、美容整形(お取引企業は除く)
- 宗教団体、政治団体、思想団体
- 風俗、テレホンクラブ、出会い系
- ゲームセンター、ギャンブル(パチンコ、麻雀など)
- 結婚情報サービス
- 興信所、調査、探偵
- ネットワーク商法、連鎖販売取引業
- 葬儀関連

### 掲載不可内容

- 法律、条例、条約に違反もしくはその恐れのある広告
- 猥褻(わいせつ)性が高く、露出度の高い写真、イラスト、コピーが入った広告
- 宗教信仰による勢力拡大、布教活動目的の広告
- 医療、医薬品、化粧品において効能、効果、性能などを厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
- 特定個人もしくは団体を誹謗中傷するような広告
- 権利関係や取引の実態が不明確なもの  
(いわゆる悪徳商法の類、また懸賞サイトなど、収集した個人情報の提供先・利用目的が不明確なもの)
- その他、ローソンが不適切と判断した内容の広告物